

Eixo Temático 4

MOTIVAÇÃO DO VISITANTE DA PARTE ALTA DO PARQUE NACIONAL DO ITATIAIA EM PRÁTICAS DE ECOTURISMO

*Valéria Fernandes Rezende
Bianca da Silva Marcondes Veiga
Luciana Bittencour Villela*

Palavras chave: Motivação, Ecoturismo, Parte Alta Parque Nacional do Itatiaia.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo principal identificar e analisar a motivação do visitante da parte alta do Parque Nacional do Itatiaia (Planalto) localizado a sudoeste do Estado de Minas Gerais, partindo do conceito de Ecoturismo, assim como as motivações para praticá-lo. A metodologia empregada para a produção deste artigo baseou-se em revisão bibliográfica relacionada com Ecoturismo e áreas protegidas, mas especialmente na análise da pesquisa: “Perfil, percepção e motivação dos visitantes do Parque Nacional do Itatiaia” sendo este um projeto de extensão do curso de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora apoiado pelo Programa de Pesquisa em Uso Público e Sustentabilidade em Turismo do Plano Estratégico de Ecoturismo do Parque Nacional do Itatiaia. A pesquisa supracitada consistiu na aplicação de 200 questionários no período de fevereiro de 2006 a janeiro de 2007, em finais de semana e feriados.

O método escolhido foi de entrevistar visitantes, para tanto a abordagem era feita após os mesmos já terem usufruído pelo menos de parte da estrutura do Parque, pois em alguns itens era necessária uma avaliação da estrutura por parte do entrevistado.

As questões de ordem motivacional, objeto de nosso estudo estavam relacionadas com, por exemplo, objetivos da visita; se houve busca prévia por informações do Parque; identificação dos atrativos visitados; se houve

dificuldade na visita e avaliação de itens como: preço, guias, trilhas e sinalização.

A amostra da pesquisa identificou que a maior parte dos entrevistados viaja com a Família, vem dos grandes centros urbanos como: São Paulo e Rio de Janeiro respectivamente, com renda mensal acima de dez salários mínimos. Foi identificado também que a maior parte dos entrevistados buscou informações antes da visita, sendo a internet principal fonte de pesquisa utilizada. Quanto ao objetivo da visita o maior percentual está relacionado a caminhar e praticar atividade física, seguido de descansar e relaxar. Os principais atrativos visitados são: Pico das Agulhas Negras e Prateleiras, para quase o total dos entrevistados a visita atendeu sua expectativas, além de pretenderem voltar ao Parque.

No entanto, quando o visitante foi indagado a fazer sugestões e reclamações as questões mais freqüentes foram o péssimo estado de conservação da estrada de acesso ao Planalto do Itatiaia e o preço do ingresso.

Em síntese, este artigo pretende demonstrar a importância do Parque Nacional do Itatiaia conhecer a motivação de seus visitantes, como forma de apontar demandas para Programas de Planejamento de Uso Público e Ecoturismo.